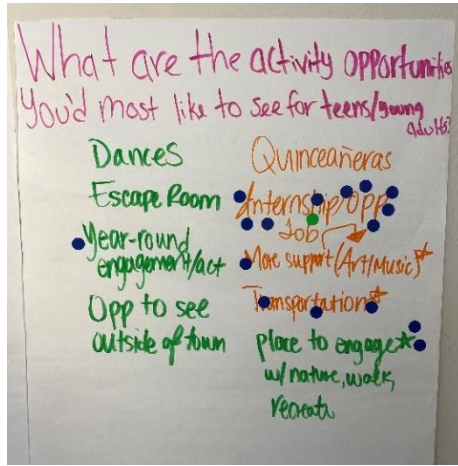


# Elevar Othello

Pueblo Pequeño • Futuro Brillante



## VISIÓN Y PLAN DE RECURSOS

Mayo 2024



**Elevate Othello**

Small Town • Bright Future

# Tabla de Contenido

<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>2</b>
<b>Hallazgos: Áreas Prioritarias de Enfoque</b> .....	<b>5</b>
<b>Prioridades del Proyecto</b> .....	<b>13</b>
<b>Próximos Pasos</b> .....	<b>17</b>
<b>Oportunidades de Financiación</b> .....	<b>19</b>
<b>Apéndices</b> .....	<b>21</b>
El Proceso .....	<b>21</b>
<i>Elevar Othello</i> Preguntas de la Encuesta Comunitaria .....	<b>39</b>
Preguntas del Grupo Focal .....	<b>48</b>
Planes de Acción y Equipos de Acción .....	<b>49</b>
<i>Elevaar Othello</i> Solicitud de Subvención .....	<b>53</b>

## Agradecimientos

El éxito continuo de Elevar Othello se debe a las personas que generosamente compartieron su tiempo, opiniones y conocimientos al formar parte del equipo de planificación y asesoramiento. Este equipo fue fundamental para ayudar a obtener 272 respuestas a la encuesta, organizar cinco grupos focales y reclutar participantes para dos reuniones públicas. Un agradecimiento especial al equipo central de planificación que incluye Jose Garza, Angela Kudsk, Jenn Stevenson, Danae Valdez, Anne Henning, Araceli Cedeno, and Tyler Voorhies.

Este proyecto no sería posible sin un acuerdo cooperativo del Desafío de Innovación en Creación de Lugares Rurales con Desarrollo Rural del USDA y el apoyo del Director Estatal Adjunto de Desarrollo Rural del USDA en Washington, Tim O'Connell, Alcalde de la Ciudad de Othello, Shawn Logan, Director Ejecutivo de la Corporación de Desarrollo del Condado de Adams, Kyle Niehenke, Reimagining Rural, Fundación Avista, Umpqua Bank y Fundación Innovia.

### *Redactores y Editores del Informe*

Este informe fue preparado por Marci Miller, Senior Program Manager, Rural Development Initiatives; Alison Cassin, Senior Program Coordinator, Rural Development Initiatives; y Amy Hause, Deputy Director, Rural Development Initiatives. Revisión de la comunidad fue proporcionado por Anne Henning, Directora de Desarrollo Comunitario, Ciudad de Othello; y José Garza, Director de Operaciones, Othello Food Bank.



## Resumen Ejecutivo

Othello, Washington, encarna un vibrante tapiz de comunidad, cultura y patrimonio. Según los últimos datos del censo de EE. UU, Othello tiene una población diversa de aproximadamente 8,000 residentes, lo que representa un rico mosaico de orígenes e identidades. Othello tiene una población mayoritariamente minoritaria, con un 79.7% de población Hispánica. También es una comunidad joven con un 39.2% de la comunidad siendo menor de 18 años. Las raíces de Othello se remontan a la era transformadora de la expansión del ferrocarril, un momento crucial que dio forma a la trayectoria de la ciudad y fomentó su espíritu duradero de resiliencia y progreso. Ubicado en medio de las colinas del condado de Adams, el famoso Festival Sandhill Crane celebra la majestuosa migración anual de estas maravillas voladoras, atrayendo a visitantes de todas partes para encantarse con el esplendor natural de la región, que también incluye el Parque Estatal Potholes, justo al norte de Othello. Anclado en una sólida identidad deportiva, Othello palpita con la energía del béisbol, el fútbol y otros deportes juveniles, fomentando un sentido de camaradería y orgullo que resuena en toda la comunidad.

La economía de Othello está arraigada en una próspera industria agrícola y se erige como una potencia mundial en la producción de papas, con una producción asombrosa que supera a cualquier otra región del mundo. Con un rendimiento anual de 1.5 billón de libras, equivalente al 15 por ciento de la producción norteamericana, Othello ocupa un lugar central en la creación de papas fritas, congeladas, croquetas de papa y tater tots. La competencia agrícola de la ciudad es evidente ya que cada 10 minutos, durante casi 10 horas al día, llegan camiones cargados con más de 60,000 libras de papas, lo que simboliza el ritmo implacable de la industria y la innovación que impulsa la economía de Othello. Este próspero centro de procesamiento de papas no sólo sustenta los medios de vida locales sino que también contribuye significativamente al mercado mundial de alimentos, consolidando la reputación de Othello como un actor vital en el panorama agrícola. También ha atraído a muchas generaciones de trabajadores migrantes, lo que ha resultado en una mezcla de inmigrantes Latinos nuevos y multigeneracionales.

Mientras Othello mira hacia el futuro, su sector agrícola está posicionado para el crecimiento y la prosperidad. Durante las próximas dos décadas, se prevé que la ciudad aumente significativamente su producción de papa, aprovechando su abundancia de fuentes de energía renovables y su posición geográfica favorable para prosperar incluso cuando el clima del planeta cambia. Con el aumento de las temperaturas, la latitud norte de Othello ofrece una ventaja estratégica, asegurando que las granjas de papa circundantes sigan prosperando frente a las condiciones ambientales cambiantes. Esta perspectiva optimista se ve reforzada por importantes inversiones de los procesadores de papa, que están apostando cientos de millones de dólares a la resistencia de Othello al cambio climático. El alcalde Shawn Logan resume el espíritu de optimismo de la ciudad y describe a Othello como una "boomtown" (ciudad de crecimiento rápido) preparada para capitalizar sus fortalezas y oportunidades únicas en los años venideros. (Tan, 2023) Esta economía ha atraído a una diversidad de trabajadores durante

décadas, incluidos muchos inmigrantes que hablan español y vienen de una variedad de países latinoamericanos.

Es en este contexto que los miembros de la comunidad se han unido para imaginar un futuro para la comunidad a través de la iniciativa de creación de espacios **Elevar Othello**.

La creación de lugares es un proceso colaborativo de planificación y asistencia técnica que ayuda a los líderes de las comunidades rurales a crear lugares de calidad donde las personas querrán vivir, trabajar, visitar y aprender. A través de un equipo comunitario diverso y comprometido, grupos focales y eventos locales, las partes interesadas de Othello contribuyeron a esta visión y plan de acción liderados por la comunidad para proporcionar una hoja de ruta para que Othello se convierta en la comunidad que los residentes quieren ver. Un equipo central de miembros de la comunidad de Othello ayudó a planificar y mantener el compromiso y el esfuerzo en marcha. Este grupo llamó a esta iniciativa Elevar Othello y diseñó y votó el logotipo (ver la portada) con la declaración de Visión “Pueblo Pequeño – Futuro Brillante” para abarcar el esfuerzo intercultural para unir a todos y apoyarnos unos a otros en el future.



*Respuestas de la encuesta a la pregunta: "¿Qué es lo que más te gusta de Othello?"*

El proceso de visión se llevó a cabo a través de una encuesta, grupos focales y reuniones comunitarias, que resaltaron varias prioridades. Éstas incluyen:

- Liderazgo y participación comunitaria
- Mayores oportunidades para adolescentes y adultos jóvenes
- Trayectorias profesionales y desarrollo de la fuerza laboral

- Entorno y oportunidades empresariales
- Servicios para apoyar a cada miembro de la comunidad

Con base en estas prioridades, los miembros de la comunidad identificaron un conjunto inicial de proyectos comunitarios y áreas de enfoque que respaldan una o más de estas prioridades, y los equipos comunitarios están impulsando activamente algunos de estos proyectos, incluidas oportunidades educativas, participación latina y eventos culturales, y otras oportunidades de participación social.

*Elevar Othello* también ha involucrado a miembros de la comunidad en varios tipos de oportunidades de aprendizaje inmersivo y dirigido, incluido liderazgo comunitario, emprendimiento adolescente, capacitación en educación financiera en español y visitas de aprendizaje entre pares tanto virtuales como en persona con otras comunidades. Estos están destinados a ampliar la visión de los miembros de la comunidad sobre lo que es posible en Othello, así como también desarrollar la capacidad de los miembros de la comunidad para hacer avanzar sus prioridades. Además, estarán disponibles una serie de subvenciones iniciales para ayudar a los miembros de la comunidad a lograr avances tangibles en las actividades identificadas.

Este documento destaca las áreas específicas de interés y prioridades que surgieron durante el proceso de visión, así como posibles fuentes de financiamiento para apoyar esas prioridades. Está destinado a ser un documento al que se pueda consultar y actualizar para que pueda ayudar a los miembros de la comunidad a colaborar y asociarse para crear un futuro próspero para Othello.



## Hallazgos: Áreas Prioritarias de Enfoque

La encuesta y los grupos focales revelaron una serie de áreas prioritarias, desafíos y oportunidades que se desglosan en las siguientes categorías. Hay muchas maneras de avanzar en estas áreas, y esta sección tiene como objetivo mantener estas prioridades centradas mientras la comunidad toma decisiones sobre cómo enfocar la energía y utilizar los recursos. Elevar Othello tiene como objetivo resaltar las prioridades de diferentes grupos y áreas de interés común, y muchas de las prioridades que surgieron se superponen o reflejan objetivos y aspiraciones comunes. Los temas que surgieron consistentemente se describen a continuación. La siguiente sección se centra en proyectos específicos que los miembros de la comunidad seleccionaron para trabajar en el futuro inmediato y que apoyan estas áreas prioritarias.



*Respuestas de la encuesta a la pregunta: "¿Qué quieres ver en Othello en los próximos 5 a 10 años?"*

## Liderazgo y Participación Comunitaria

**Cultivar Nuevos Líderes:** Con una población menor de 18 años en alrededor del 39%, cultivar una nueva generación de líderes es una alta prioridad para la comunidad. Muchos de los líderes de la comunidad son mayores y están abandonando gradualmente sus puestos de liderazgo, pero las estructuras existentes para la participación comunitaria no atraen actualmente a los jóvenes. Los líderes comunitarios expresaron la necesidad de asesorar y hacer crecer a la próxima generación de líderes, y los grupos comunitarios necesitan nuevos voluntarios para que la demografía de la comunidad se refleje en las posiciones de liderazgo.

- El programa emblemático de RDI, el Programa de Liderazgo Comunitario Rural, comenzó en octubre con 18 participantes, 3 son menores de 18 años y tienen edades comprendidas entre 16 y 64 años. 8 se identifican como blancos, 8 se identifican como hispanos/latinos, 2 se identifican como negros/afroamericanos. Durante una de las

sesiones finales, los participantes identificaron, presentaron, abogaron y llegaron a un consenso sobre qué proyectos y programas comunitarios obtendrían apoyo financiero de la cohorte. Una lista de las áreas de apoyo es la siguiente:

- Lighthouse Community Center, para actividades juveniles despues de la escuela (\$1,000)
- Othello Senior Center, para actividades del centro para personas mayores (\$1000)
- The Old Hotel, para clases de arte comunitarias y estudiantiles (\$1,000)
- Cámara de Comercio de Othello, para apoyar la creación del sitio web y el calendario de eventos (\$2000)

**Participación Latina:** Escuchamos que los hispanohablantes a menudo no se sienten incluidos en los eventos comunitarios y tienen dificultades para participar en la estructura política de Othello. Existe una oportunidad de abordar esto a través de una mayor representación en puestos gerenciales y de liderazgo en todos los sectores de negocios y gobierno de Othello, y/o un esfuerzo más intencional para incluir hispanohablantes. Los eventos culturales también son una forma de construir inclusión y sentido de pertenencia.

**Cohesión Comunitaria:** Muchas personas expresaron el deseo de tener más oportunidades para unir a la comunidad y la necesidad de espacios que sirvan a este propósito.

**Comunicación:** Una necesidad clara y una barrera para la participación comunitaria es la falta de métodos de comunicación pública, como un periódico o una estación de radio con sede en Othello. Hay medios de noticias que incluyen a Othello en su alcance regional, pero escuchamos un claro deseo de tener algún tipo de opción de comunicación centrada en Othello. Hay muchísimos eventos y ofertas comunitarias que se beneficiarían de una radio, un podcast y/o un periódico local.

**Aprendizaje:** RDI organizó un recorrido de aprendizaje para que cuatro miembros de la comunidad de Othello viajaran a Woodburn e Independence, Oregón, para un recorrido de aprendizaje de dos días que incluyó Indy Commons, un espacio comunitario y una incubadora de pequeñas empresas, CAPACES, un centro de participación cívica, liderazgo y organización sin fines de lucro para el desarrollo de pequeñas empresas y un recorrido a pie por “El Bloque”, que alberga nueve organizaciones hermanas que ofrecen servicios y desarrollan proyectos altamente colaborativos que se centran en la vitalidad de la comunidad. Después de la reunión con CAPACES, se les ofreció un recorrido a pie por el centro de Woodburn con un miembro de AmeriCorps de la ciudad de Woodburn. Pudieron escuchar sobre la organización y construir y promulgar planes de desarrollo que apoyen el establecimiento y mantenimiento de una atmósfera vibrante en el centro de la ciudad. El segundo día, los participantes pasaron un tiempo en Indy Commons en Independence, Oregón. Indy Commons es un espacio incubadora que ofrece opciones asequibles, la flexibilidad de un arrendamiento a corto plazo y un lugar para trabajar, colaborar y conectarse con otros profesionales. Indy Commons apoya a empresas nuevas y existentes con conexiones a recursos y programación, como asistencia técnica, fuentes de financiación, capacitación y tutoría.

***“No quiero que Othello se vuelva menos atractivo para los visitantes. Quiero que se convierta en un lugar donde la gente pueda divertirse, sentirse segura y difundir la noticia de lo increíble que es esta ciudad”.***

## **Mayores oportunidades para Adolescentes y Adultos Jóvenes**

Los adolescentes y adultos jóvenes buscan mayores oportunidades para vivir y jugar en Othello. Varias personas hablaron de que no hay muchas opciones para actividades juveniles fuera de la escuela, los deportes y la iglesia, especialmente en el verano. Esto contribuye a comportamientos improductivos como el abuso de drogas, y algunos jóvenes inmigrantes se sienten desconectados de sus compañeros y se inclinan hacia las pandillas para tener un sentido de pertenencia. Los deportes son la actividad principal, pero no todos están interesados en los deportes, mientras que el transporte es una barrera para algunos jóvenes que desean participar en deportes y otras actividades. Existe la oportunidad de crear más espacios para que los adolescentes se reúnan como comunidad y garantizar que estos espacios sean acogedores para todos los adolescentes.

Las oportunidades incluyen tanto el Lighthouse como el Old Hotel, que han estado ofreciendo clases y actividades para niños y adolescentes y agregarán más capacidad a medida que puedan, y dependiendo de la financiación y la búsqueda de maestros para las clases. Otra oportunidad es involucrar al Moses Lake Boys and Girls Club, que quiere extenderse a Othello, pero necesita instalaciones, personal y financiación. También existe la posibilidad de que los grupos juveniles de jóvenes se conviertan en jóvenes líderes; Este es un papel que Rotary y Kiwanis han desempeñado en el pasado. (Esto se relaciona con “cultivar líderes” arriba). Los adolescentes y adultos jóvenes expresaron interés en más programas de arte y música para desarrollar sus talentos, así como oportunidades para interactuar con la naturaleza.

Los desafíos que identificaron los jóvenes incluyen límites de edad para el empleo (más de 18 años), falta de representación en el liderazgo comunitario como barrera para la participación juvenil y falta de transporte público.

***“Me gustaría dedicar mi energía a la juventud de Othello para que podamos tener un futuro mejor”***





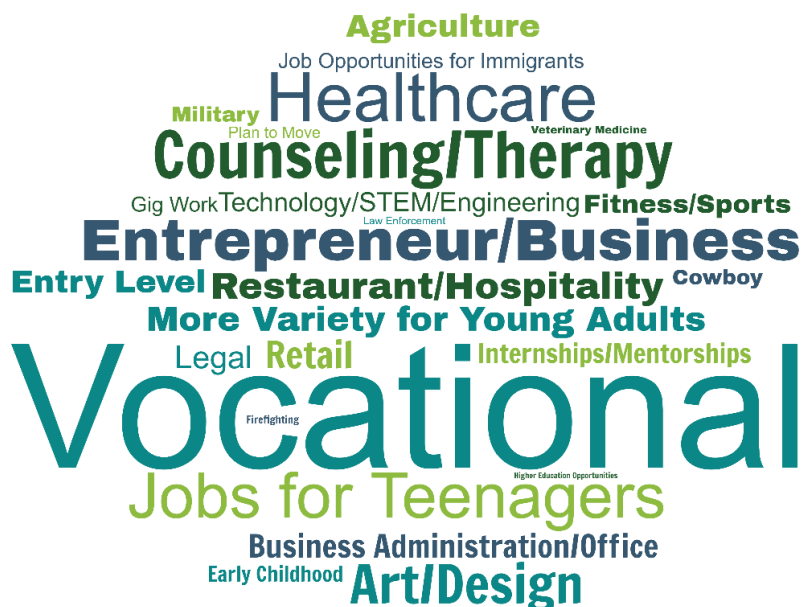
*Othello Teens participa en un grupo focal llamado "Construye la Ciudad de tus Sueños"*

## Trayectorias profesionales y Desarrollo de la Fuerza Laboral

Career Pathways surgió como una prioridad para los adolescentes y adultos jóvenes, así como para los adultos mayores y los hispanohablantes. Los adolescentes y adultos jóvenes expresaron particularmente interés en oportunidades vocacionales que incluyen los campos de mecánica, soldadura, construcción y electricista. Alrededor del 25% respondió que le gustaría ver oportunidades laborales profesionales como atención médica, tecnología, arquitectura, artes, administración de empresas, asesoramiento y terapia. Algunos encuestados expresaron interés en más oportunidades en la agricultura y les gustaría más pasantías, aprendizajes y oportunidades laborales de nivel inicial. Tanto las empresas pequeñas como las más grandes expresaron que tienen dificultades para encontrar trabajadores calificados y les gustaría ver más programas para apoyar las trayectorias profesionales. Los trabajadores agrícolas estacionales están interesados en carreras profesionales que les proporcionen mayor estabilidad.

Los participantes del grupo focal estaban conscientes y entusiasmados con las oportunidades que ya están disponibles y tienen el potencial de expandirse, incluida la capacitación CDL en Othello High School, el programa de pasantías McCain, McCain NextGen para graduados de secundaria, los programas John Deere y SkillSource, y capacitación en atención médica en Columbia Basin College.

Sin embargo, los encuestados y participantes notaron algunos desafíos, incluidas limitaciones relacionadas con las necesidades y servicios básicos para permitir el acceso a oportunidades de desarrollo profesional, como servicios de idiomas, cuidado infantil, transporte y tiempo. Otro desafío que señalaron los encuestados es la representación mínima de latinos y LGBTQIA2+ en la gestión y el liderazgo en muchos sectores, incluidos la agricultura, la construcción y el liderazgo gubernamental.



## Entorno empresarial y oportunidades

**Identidad de la Ciudad:** Muchas personas expresaron la necesidad de una mayor inversión en turismo e infraestructura comercial, incluidos hoteles, restaurantes y opciones de compras minoristas. Existe un gran interés en desarrollar la identidad de la ciudad y, específicamente, un deseo de ver la inversión en Columbia Street y la creación de un distrito histórico en el centro de la ciudad como oportunidades para crear un sentido de pertenencia más fuerte. Algunos de los líderes políticos y empresariales de Othello expresaron interés en trabajar con la comunidad para desarrollar la identidad de la ciudad.

Además de Columbia Street y el centro de la ciudad, otras oportunidades que los miembros de la comunidad mencionaron incluyen un complejo deportivo para ofrecer mayores servicios y comodidades, y que el antiguo espacio de la clínica CBHA podría convertirse en un centro de usos múltiples, como un espacio comunitario y/o biblioteca. .

*“Quiero ver un hotel nuevo, escuelas reconstruidas y  
Nuevos parques infantiles para niños”.*

**Marketing Coordinado:** Las empresas expresaron la necesidad de una identidad de marketing más sólida para Othello. Las pequeñas empresas expresaron que les gustaría ser incluidas en los folletos y materiales de marketing del Sand Hill Crane Festival, así como en otros esfuerzos de marketing relacionados con los eventos en Othello.

**Papel de la Cámara de Comercio:** Las empresas expresaron interés en una Cámara de Comercio más inclusiva y les gustaría ver una mayor representación de las pequeñas empresas en la junta directiva de la Cámara. Algunas empresas expresaron interés en establecer una Cámara de Comercio Hispana como entidad independiente o como una sucursal de la Cámara existente.

**Innovación Alimentaria y Acceso a los Alimentos Locales:** Surgieron numerosas ideas relacionadas con la innovación alimentaria y la creación de vínculos más sólidos entre los pequeños productores de alimentos locales y los residentes:

- Existe el deseo de aumentar la diversidad de alimentos, incluido un restaurante de alta cocina.
- La comunidad expresó interés en desarrollar un mayor acceso a alimentos cultivados localmente y, en particular, reabrir el mercado de agricultores con los programas WIC y SNAP.
- Surgieron ideas para desarrollar una red de empresas y proveedores locales para acceder a compras mayoristas y otras oportunidades.
- Surgió una idea para un programa de marketing de texto para que las empresas locales lo compren y los clientes puedan optar por participar.
- Existe el deseo de trabajar con la Ciudad para abordar las limitaciones de las regulaciones de la Ciudad sobre eventos al aire libre que involucran música.

- Algunas pequeñas empresas expresaron que les gustaría una mayor comprensión de la interpretación de las regulaciones por parte de la Ciudad y que, en general, a las empresas les gustaría una comunicación más clara entre la Ciudad y las empresas en torno a las regulaciones.
- Se necesitan más carniceros (personas e instalaciones) y carreras profesionales en el procesamiento de carne; El USDA está muy interesado en apoyar a este sector.
- El sector alimentario de valor añadido/procesamiento de alimentos es una de las industrias con posibilidades de crecer.

***"Me gustaría que tuviéramos más oportunidades gastronómicas y culturales y me gustaría que todo se limpiara".***



## **Servicios para Apoyar a Cada Miembro de la Comunidad**

Muchas personas de la comunidad expresaron dificultades para acceder a servicios clave, incluidos transporte, cuidado infantil, atención médica, servicios escolares, servicios lingüísticos y tiempo y oportunidades para el desarrollo profesional. Estos factores causan estrés y, para algunos, inhiben la capacidad de salir de la pobreza. Los trabajadores agrícolas, en particular, no sienten que estén conectados con recursos sociales, de salud, financieros y de desarrollo profesional. Los comentarios, necesidades y tipos de programas específicos que a la gente le gustaría ver más incluyen los siguientes:

- Escuelas y programas extracurriculares: El distrito escolar es un enorme sistema de recursos y apoyo, pero las escuelas están superpobladas y necesitan más espacio para aulas y gimnasios (por ejemplo, el espacio del gimnasio debe ser compartido por las aulas porque hay demasiados niños/deportes para el espacio existente). Un bono reciente para financiar más espacio fracasó recientemente. Los programas extraescolares están limitados para niños en edad escolar y dificultan que las personas puedan equilibrar las necesidades laborales y familiares.

- Cuidado infantil: Mientras los padres trabajan, se necesita acceso a servicios de cuidado infantil razonable antes y después de la escuela (y a actividades extraescolares como se señaló anteriormente), así como a opciones de cuidado para los niños más pequeños. Esto es relevante para muchos padres, pero particularmente para los padres inmigrantes, donde los adultos pueden trabajar de 5 a. m. a 7 p. m. Además, las regulaciones en el estado de Washington son difíciles de cumplir, incluso para los cuidadores a domicilio.
- A los inmigrantes de habla hispana les gustaría tener más oportunidades de aprender inglés y ven esto como una barrera para otras oportunidades.
- Recursos para personas mayores: Hay pocos o ningún recurso para las personas mayores.
- Opciones de transporte: La falta de opciones limita la accesibilidad de los servicios existentes, particularmente para jóvenes e inmigrantes.
- Atención sanitaria: la infraestructura sanitaria limitada inhibe el acceso de los residentes a servicios de salud adecuados.
- Vivienda: Existe la necesidad de viviendas más asequibles y a precio de mercado.

***“ Me encanta que esta comunidad se apoye mutuamente y está dispuesto a echar una mano a los necesitados.”***



# Prioridades del Proyecto

	<h2>COMMUNITY CENTER</h2>	<p>A multi-purpose community center was a clear priority when participants were asked to vote on priorities. Some ideas for the community center space were: a place for teens to gather, learn, and engage with peers and the arts; a place for Latino and Hispanic members to host cultural events, vocational &amp; financial literacy training; English as a second language and other social support classes for all community members, and open to all regardless of ability to pay.</p>
<h3>#2 COMMUNICATION</h3> <p>Communication in Othello across community entities, individuals, and visitors is challenged by there being no local radio or newspaper.</p>	<h3>#4 LATINO AND HISPANIC CULTURAL EVENTS</h3> <p>Inclusion of Latino owned small businesses in community events like 4th of July, Sand Hill Crane Festival, the fair and rodeo parade. Gathering and celebration spaces around important holidays like 5 de Mayo, Mexican Independence Day, dances, Fiesta Amistad, and Hispanic Heritage Month.</p>	
<h3>#3 LIBRARY EXPANSION</h3> <p>Libraries are important community places for all ages. The community participants voted a library expansion as #3 in the priority list.</p>	<h3>#5 ACCESS TO LOCALLY GROWN FOODS</h3> <p>A number of ideas around working directly with local farms to sell bulk items, reviving the farmers market, and a natural food store, and value-added processing were all ideas around access to local food.</p>	

*Este folleto refleja las prioridades de los miembros de la comunidad que participan en una reunión comunitaria de septiembre de 2023. Otras prioridades surgieron a través de grupos focales y otras reuniones comunitarias.*



*Reunión comunitaria de Elevate Othello el 8 de diciembre de 2023 para discutir ideas de proyectos de áreas prioritarias*

Con base en las prioridades de la comunidad, los miembros de la comunidad identificaron una serie de proyectos que apoyan una o más de estas prioridades. Incluyen lo siguiente:

## Un Centro Comunitario

Proporcionar un lugar para que los miembros de la comunidad se reúnan y interactúen entre sí, incluidos adolescentes y adultos jóvenes, empresarios y la población inmigrante, respaldaría múltiples prioridades. Si bien se mencionó un nuevo edificio para este propósito, actualmente hay lugares en Othello que pueden funcionar como centros comunitarios: el Lighthouse Community Center, el Senior Center y el Old Hotel. La necesidad es principalmente de programación que pueda tener lugar dentro de estos espacios, como programas educativos prácticos y creativos para jóvenes y adultos.

Los próximos pasos incluyen identificar y priorizar los intereses de la comunidad, asegurar recursos y organizar programas. Esto incluye la colaboración entre The Old Hotel, Lighthouse, la sucursal de la Biblioteca Mid-Columbia en Othello y otros grupos comunitarios para reactivar el programa “Escuelas Comunitarias” para la educación de jóvenes y adultos, programas en español o clases de inglés. Se otorgó una subvención comunitaria de ElevarOthello al Lighthouse para este proyecto educativo colaborativo.

***“Me gustaría ver lugares para familias y niños. Tal vez un centro comunitario o un lugar para que los niños estén después de la escuela. Un centro de artes escénicas.”***

Las posibles fuentes de financiación pueden incluir las siguientes:

- [Innovia Foundation](#)
- [Empire Health Foundation](#)
- [Columbia Basin Foundation](#)
- [Paul Lauzier Foundation](#)

## Comunicación

Los participantes buscan formas de brindar noticias comunitarias específicas de Othello, incluidos medios impresos y de radio. La plataforma más utilizada es Facebook para compartir información de la comunidad, que puede incluir a muchas personas sin costo alguno, pero el algoritmo a menudo oculta la información a menos que se utilice publicidad pagada. Se desea un sistema de comunicación más sólido para llegar a los residentes tanto de habla hispana como de inglés, incluidas alertas de texto para eventos comunitarios.

Las posibles fuentes de financiación pueden incluir las siguientes:

- <https://www.caseygrants.org/>
- <https://localmedia.org/2023-local-news-fund-overview/>

- [https://www.macfound.org/press/press-releases/macarthur-announces-\\$48-million-in-support-of-local-news-initial-seeding-of-press-forward-collaborative](https://www.macfound.org/press/press-releases/macarthur-announces-$48-million-in-support-of-local-news-initial-seeding-of-press-forward-collaborative)

## Participación Latina y Eventos Culturales

A través del desarrollo de Elevar Othello, la comunidad ha formado el Comité Hispano, que apoyará eventos comunitarios específicos de las festividades culturales latinas y que está planeando un evento del Cinco de Mayo el 4 de mayo de 2024. Este evento incluirá un desfile y presentaciones artísticas, Miss Quinceañera, exhibición de autos, presentaciones musicales y negocios de comida Latina de propiedad local. El Comité Hispano recibió una subvención comunitaria de Elevar Othello para apoyar el Cinco de Mayo.

Las posibles fuentes de financiación para eventos culturales pueden incluir las siguientes:

- [Arts WA Grants to Organizations](#)
- [State of Washington Tourism Arts & Culture Grants](#)

## Acceso a Alimentos Cultivados Localmente

Los miembros de la comunidad están interesados en explorar puntos de venta para comprar alimentos a granel de granjas locales y regionales, restablecer un mercado de agricultores, huertos comunitarios y productos frescos para el Banco de Alimentos de Othello. El Banco de Alimentos de Othello recibió una subvención comunitaria de Elevar Othello para apoyar un jardín comunitario en un complejo de apartamentos local.

Las posibles fuentes de financiación pueden incluir las siguientes:

- Washington Farmers Market Association
- [WSDA Food Assistance Grants](#)
- [WSDA Local Food System Infrastructure Grant](#)
- [WSDA Farmers Market Promotion Program](#)

## Entrenamiento Empresarial de Cuidado Infantil

Para abordar la escasez de espacios para el cuidado infantil, RDI, en asociación con el Centro para el Emprendimiento Inclusivo (CIE), ha podido obtener fondos para la capacitación empresarial de cuidado infantil en el hogar en español de RDI para ayudar a establecer negocios de cuidado infantil en el hogar. CIE brindará apoyo continuo a los participantes. Estas clases se llevarán a cabo en la primavera y el otoño de 2024.

Las fuentes de financiación actuales y futuras pueden incluir las siguientes:

- [Washington Department of Commerce Child Care Partnership Grants](#)
- Fundaciones de salud/hospitales



## Trayectorias Profesionales para Jóvenes y Adultos/Comunidad de Habla Hispana

Basado en el programa Mentor Match Teen Entrepreneurship que el Centro Comunitario Lighthouse facilitó como parte de Elevar Othello en el que dieciocho estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria desarrollaron el conocimiento y las habilidades para iniciar sus propios negocios, a Lighthouse le gustaría continuar con el emprendimiento de jóvenes y también quiere brindar apoyo con entrenamientos para adultos. Están buscando activamente opciones como Co.Starters, un programa accesible diseñado para ayudar a los aspirantes a emprendedores a explorar ideas de negocios en un modelo de cohorte.

*“Me gustaría ver recursos para estudiantes de secundaria que quieran iniciar su propio negocio, así como pasantías que ayuden a los estudiantes a aprender más sobre el trabajo que quieren hacer”.*

La capacitación en educación financiera MoneySmart de RDI, realizada en febrero de 2024 como parte de Elevar Othello, descubrió un deseo más amplio de capacitación continua en educación financiera. Existen asociaciones potenciales con ESD123 y McCain Foods para capacitación adicional.

Las clases de inglés para adultos surgieron una y otra vez como una prioridad y ayudarían a la población de habla hispana a participar en la comunidad y tener acceso a oportunidades profesionales y cívicas.

Las fuentes de financiación actuales y futuras pueden incluir las siguientes:

- [Washington Student Achievement Council Challenge Grants](#)
- [Latino Community Fund Washington State](#)

## Cámara de Comercio Hispana

A la comunidad empresarial le gustaría establecer una red de empresas propiedad de Latinos con apoyo y capacitación específicos. Tienen un deseo específico de incluir empresas de propiedad hispana en eventos, como el Sand Hill Crane Festival y otras promociones de viajes y turismo.

Las fuentes de financiación actuales y futuras pueden incluir las siguientes:

- Washington Department of Commerce ayudas para la creación y desarrollo de empresas rurales. <https://www.commerce.wa.gov/serving-communities/serving-rural-communities/>

- Recursos SCORE para empresas propiedad de latinos  
<https://www.score.org/resource/article/11-funding-resources-hispanic-and-latino-small-business-owners>
- <https://www.vizionsedc.org/>

## Otras Prioridades del Proyecto

Además de los proyectos anteriores que fueron priorizados por los miembros de la comunidad que participaron en reuniones comunitarias, otras ideas de proyectos incluyeron las siguientes:

- Oportunidades de formación empresarial para jóvenes y adultos
- Un grupo "Welcome Wagon" que trabaja con agentes inmobiliarios locales para identificar nuevos propietarios y residentes que se mudan a Othello con información sobre escuelas, organizaciones sin fines de lucro y servicios disponibles en la comunidad.
- Comunicación simplificada entre la política y la gobernanza de la ciudad de Othello y los propietarios de pequeñas empresas.
- Más regulaciones municipales "favorables para eventos" para música en vivo y eventos fuera de horario.

## Próximos pasos

Los próximos pasos para este trabajo son mantener y generar impulso en torno a las prioridades de la comunidad, desarrollar capacidades para la recaudación de fondos y acceder a recursos para hacer realidad los proyectos. Los miembros de la comunidad han dado un paso adelante para trabajar en prioridades específicas y es importante mantener el impulso de estos grupos para reunirse, planificar y tomar medidas hacia sus objetivos.

Elevate Othello/Ciudad de Othello solicitará al Washington Trust for Historic Preservation convertirse en afiliado de Washington Main Street. Esto vendrá con apoyo o recursos adicionales de la organización. Al grupo Elevar Othello le gustaría explorar un espacio de cocina comercial e innovación alimentaria para las numerosas empresas alimentarias de Othello. Su intención es solicitar una subvención de desarrollo empresarial rural del USDA para apoyar este esfuerzo.

RDI facilitará más oportunidades de aprendizaje entre pares para ayudar a estos grupos a comprender cómo otras comunidades han abordado esfuerzos similares, y los miembros de la comunidad interesados tendrán la oportunidad de participar en el programa Ready Set Grant de RDI, una capacitación sobre redacción de subvenciones que proporciona orientación práctica sobre subvenciones y financiación.

RDI, con financiamiento del USDA a través del programa Rural Placemaking Innovation Challenge, y con financiamiento adicional de Avista Corporation y Innovia Foundation, proporcionó una serie de subvenciones comunitarias para apoyar proyectos comunitarios priorizados para mostrar progreso y generar un mayor impulso. A través de un proceso competitivo, se invitó a los miembros de la comunidad a presentar solicitudes de subvenciones iniciales para proyectos alineados con las prioridades identificadas en el transcurso de este proceso. Los proyectos financiados a través de Subvenciones Comunitarias incluyen Othello Senior Center para la compra de equipos de bingo, Othello Food Bank para un jardín comunitario, el Comité Hispano para el Cinco de Mayo y The Lighthouse para clases de educación comunitaria.

En Abril de 2024, nueve participantes de Elevar Othello asistieron a Regards to Rural en Kennewick, WA y pasaron tres días completos aprendiendo y estableciendo contactos con otros miembros y organizaciones de la comunidad rural, incluidos representantes de Desarrollo Rural del USDA de Washington, DC y el noroeste del Pacífico. Pudieron compartir el trabajo de Elevate Othello y sus sueños para el futuro.



*Anne Henning, Ciudad de Othello; Kasandra Edeza, STCU; Kim Coreson, Iglesia Nazarena de Othello; José Garza y el Banco de Alimentos de Othello visitan Independence y Woodburn, Oregón, como parte de Elevate Othello Learning Tours*



## Oportunidades de Financiación

Las oportunidades de financiación específicas se enumeran anteriormente con el conjunto actual de proyectos priorizados. La siguiente es una lista de oportunidades de financiamiento para explorar a medida que surjan nuevas ideas de proyectos que respalden las prioridades de la comunidad.

- United States Department of Agriculture (USDA) Rural Development (RD) Rural Business Development Grants (Los plazos suelen ser en Febrero): Este financiamiento federal apoya programas para pequeñas empresas y emprendedores en comunidades rurales. <https://www.rd.usda.gov/programs-services/business-programs/rural-business-development-grants>
- T-Mobile Hometown Grant Program: En alianza con Smart Growth America y Main Street America, T-Mobile Hometown Grant Program otorga hasta 100 ciudades pequeñas al año con financiación para proyectos de desarrollo comunitario—hasta \$50,000 cada uno. <https://www.mainstreet.org/howwecanhelp/fundingopportunities>
- RAISE Grants (Los plazos suelen ser en Febrero): Estos fondos federales apoyan la implementación de infraestructura de paisaje urbano en las comunidades locales. <https://www.grants.gov/search-results-detail/344667>
- Community Heart and Soul Seed Grants (Deadlines are Rolling): Estos fondos iniciales se pueden utilizar para establecer el modelo de participación comunitaria Community Heart and Soul en la región. <https://cloud.3dissue.net/18406/18451/20374/48585/index.html?74455>
- Community Facilities Grant Program (Deadlines are Rolling): Estos fondos federales se pueden utilizar para desarrollar instalaciones comunitarias que brinden servicios comunitarios cruciales en áreas rurales.

<https://www.rd.usda.gov/programs-services/community-facilities/community-facilities-direct-loan-grant-program>

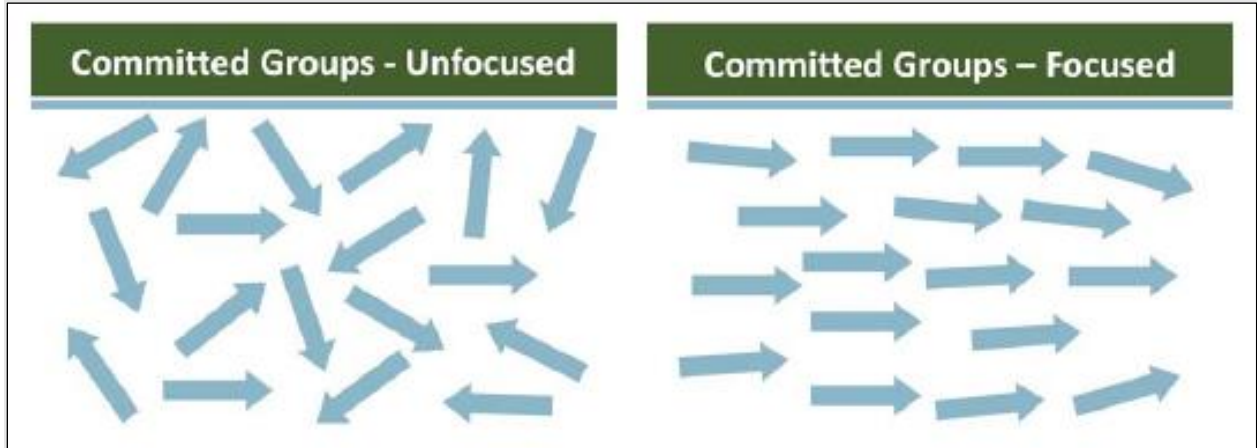
- Localizador de Fundaciones Comunitarias: Utilice el siguiente enlace para encontrar fundaciones comunitarias locales: <https://cof.org/page/community-foundation-locator>

# Apéndices

## El Proceso

Esta sección describe el proceso comunitario de *Elevar Othello*.

### Participación de la Comunidad



¿Cómo es la participación comunitaria? Es cuando ves a los miembros de la comunidad en un taller esforzarse, encontrar sus áreas particulares de interés, conocer a otros con intereses similares, encontrar suficientes puntos en común, capturar buenas ideas y asumir responsabilidades por las acciones necesarias para avanzar. Es una oleada de diálogo y conversación constructiva; es construir puentes sólidos y eliminar parte de la alienación, la frustración, la división, la negatividad y la sensación de casi impotencia que a menudo sentimos. El proceso de visión incluyó todos esos momentos y más en una serie de eventos y actividades que se describen a continuación.

### Pasos en el Proceso de Visión

El proceso consistió en varios elementos, incluido un comité directivo diverso, grupos focales sectoriales y eventos, para desarrollar una visión y un plan de acción liderados por la comunidad que proporcione una hoja de ruta para que Othello se convierta en la comunidad que los residentes quieren ver.

# Visioning Process

## Survey

April-June



## Innovation

January 2024

Seed Grant Committee,  
Connect with Funders



## Final Placemaking Plan

January

Report to City Council



## Focus Groups

August



6 Small Community Groups  
Explore Survey Results and Focus  
Topics (including teen and young  
adults, farmworkers, small businesses,  
career pathways, food innovation)

## "Y'all Come" Work Session

December

Prioritize Project Ideas  
and Develop Action Plan

## Community Ice Cream Social & Meeting

September

- Set and Affirm  
Priorities
- Project Ideas
- "Sign Me Up"

## Learning Tours

Nov-Ongoing

Peer Learning  
Field Trips and  
Virtual "Field  
Trips"



## Participación de la Comunidad

### TEAMS, ROLES, AND COMMUNITY INVOLVEMENT



#### COMMUNITY ENGAGEMENT

Participate in Placemaking Learning Journey, visioning process, skill building trainings, project implementation.



#### IMPLEMENTATION TEAM

RDI and Partners keep project on task, convene people, facilitate community-informed program design, and coordinate and facilitate Planning and Advisory Teams.



#### PLANNING TEAM

Works with the Implementation team to plan the specific steps of the project, while engaging and centering community.



#### ADVISORY TEAM

Makes sure the project is broadly meeting the community needs and aligned with defined priorities.

Para iniciar el programa Elevar Othello, el 22 de febrero se llevó a cabo una reunión virtual con las partes interesadas. Asistieron miembros del equipo de planificación y del equipo asesor.





El Equipo de Implementación (representantes de RDI y Partners for Rural Washington) visitó Othello el 6 de marzo, se reunió con el Equipo de Planificación, el Alcalde y el Superintendente de Escuelas, y lo presentó al Concejo Municipal de Othello. Durante la reunión, los participantes eligieron nombrar este proyecto “Elevate Othello”. Otras conclusiones clave incluyeron comentarios de que cultivar una nueva generación de líderes es una alta prioridad para la comunidad; Elevate Othello es una oportunidad para llegar a grupos que normalmente no participan en actividades cívicas para generar una mayor participación; interés en actividades extracurriculares y oportunidades para niños, adolescentes y adultos jóvenes; las escuelas desempeñan un papel fundamental en el apoyo de la comunidad; Existen limitaciones para atraer y desarrollar la industria por diversas razones, pero los productos alimenticios con valor añadido son una de las áreas prioritarias de atención.

## **Encuesta Comunitaria *Elevate Othello***

Se realizó una encuesta comunitaria en línea tanto en inglés como en español, con una versión para la comunidad en general y otra específica para adolescentes y adultos jóvenes. A partir de los temas encontrados en los datos, se formaron grupos focales en torno a adolescentes y adultos jóvenes, opciones profesionales, participación empresarial latina y propietarios de pequeñas empresas. Se encuestó a los trabajadores agrícolas durante este mismo período y quedó claro que la capacitación que ayudaba con el desarrollo de habilidades, como el idioma inglés y las finanzas, era de gran interés.

Se crearon y adaptaron cuatro versiones de la encuesta para grupos comunitarios, y las encuestas se distribuyeron a partir de abril de 2023. Las encuestas incluyeron versiones en inglés y español, y una versión específica para jóvenes. La versión juvenil tenía una pregunta adicional para recopilar opiniones sobre las oportunidades profesionales en Othello. Los esfuerzos de divulgación incluyeron la distribución de folletos en empresas y organizaciones y en eventos en persona, y se compartió electrónicamente un enlace a la encuesta a través de las redes sociales, correos electrónicos y a través de la escuela secundaria. Se recogieron 272 respuestas.

Las encuestas contenían cuatro preguntas y preguntas demográficas opcionales, con una pregunta adicional para los jóvenes. A continuación se destacan los hallazgos para cada pregunta de la encuesta.

### **1. ¿Qué es lo que más te gusta de Othello?**

Quando se le preguntó: "¿Qué es lo que más te gusta de Othello?" Casi la mitad de los encuestados destacaron el sentimiento de comunidad pequeña y la gente. Los encuestados dijeron que les gusta que Othello sea un lugar familiar, tranquilo,

transitable y accesible, y tenga poco tráfico. Otros temas incluyeron los parques, las tiendas minoristas, incluidas las pequeñas empresas, y la comida y los restaurantes. Algunos de los jóvenes encuestados mencionaron específicamente que apreciaban Frutaletas por la comida pero también como un lugar para pasar el rato con amigos.

*“El ambiente de ciudad pequeña y la posibilidad de llegar fácilmente a todos los aspectos de la ciudad.”*

*“Me encanta que esta comunidad se apoye mutuamente y esté dispuesta a ayudar a los necesitados.”*

*“Los parques porque puedes disfrutar del aire libre con amigos y familiares.”*



## 2. ¿Qué NO quieres ver en Othello en los próximos 5 a 10 años?

Quando se le preguntó "¿Qué NO quieres ver en Othello en los próximos 5 a 10 años?" las cinco categorías de respuesta principales fueron crimen y pandillas, apariencia negativa como basura y graffiti, falta de variedad de negocios o negocios nuevos/locales, problemas de transporte y deterioro de edificios y edificios vacíos. Un encuestado afirmó que "espera que el aumento de la delincuencia y las drogas no empeore."

*“No quiero que Othello se vuelva menos atractivo para los visitantes. Quiero que se convierta en un lugar donde la gente pueda divertirse, sentirse segura y difundir la noticia de lo increíble que es esta ciudad.”*

## 3. ¿Qué quieres ver en Othello en los próximos 5 a 10 años?

Cuando se le preguntó "¿Qué quieres ver en Othello en los próximos 5 a 10 años?" aproximadamente la mitad respondió que les gustaría ver más restaurantes y negocios, y una mejor variedad de restaurantes y negocios; Actividades juveniles, un centro juvenil, deportes juveniles y parques infantiles; más actividades (que no estaban específicamente vinculadas a actividades juveniles), un centro comunitario y una piscina cubierta; una nueva escuela y una educación mejorada; más parques y árboles; y crecimiento en la comunidad.

*"Quiero ver un nuevo hotel, escuelas reconstruidas y nuevos parques infantiles para niños."*

*"Me gustaría que tuviéramos más oportunidades gastronómicas y culturales y me gustaría verlo limpiado."*

*"Me gustaría ver lugares para familias y niños. Tal vez un centro comunitario o un lugar para que los niños estén después de la escuela. Un centro de artes escénicas."*



#### 4. ¿En qué invertirías tu energía para hacer de Othello un lugar mejor para vivir?

Cuando se les preguntó dónde gastarían su energía las personas para hacer de Othello un mejor lugar para vivir, los encuestados indicaron que gastarían su energía en recreación, eventos comunitarios, actividades juveniles y un centro comunitario; las escuelas; parques; nuevos negocios y apoyo empresarial; y embellecimiento y limpieza. Estos temas reflejan lo que la gente dijo que quería ver en Othello en los próximos 5 a 10 años. Varios jóvenes respondieron que no están seguros.

*"Fomentar nuevos negocios y eventos comunitarios."*

*"Invertir mi energía en construir otra escuela y mejor comida."*

*"Invertiría mi energía en la juventud de Othello para que podamos tener un futuro mejor."*

**5. ¿Qué oportunidades laborales o profesionales te gustaría ver en Othello?**  
(Esta pregunta solo se incluyó en las versiones de la encuesta creada para jóvenes – adolescentes/estudiantes)

La encuesta dirigida a los jóvenes preguntó sobre oportunidades laborales o profesionales que les gustaría ver en Othello, y muchos respondieron que les gustaría ver más oportunidades laborales en general, y más variedad para adolescentes y jóvenes, incluidas pasantías, tutorías y oportunidades laborales para adolescentes más jóvenes.

A algunos les gustaría ver trabajos en comercios minoristas y restaurantes, y trabajos vocacionales que incluyan mecánica/soldadura/construcción/y electricistas. Aproximadamente una cuarta parte respondió que le gustaría ver oportunidades laborales profesionales como atención médica, tecnología, arquitectura, artes, administración de empresas, asesoramiento y terapia. Y otros están interesados en más oportunidades en la agricultura.

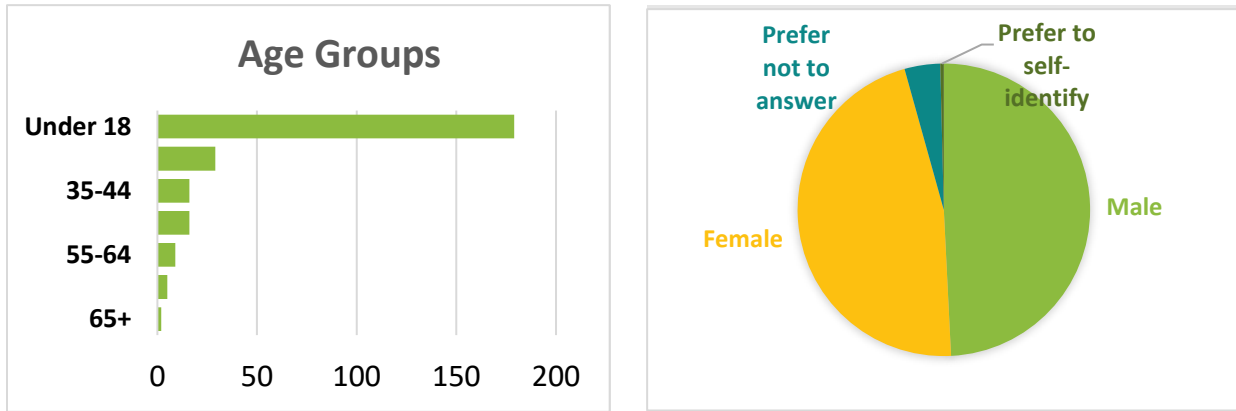
*“Me gustaría ver recursos para estudiantes de secundaria que quieran iniciar su propio negocio, así como pasantías que ayuden a los estudiantes a aprender más sobre el trabajo que quieren hacer.”*



Las preguntas demográficas opcionales recopilaron información relacionada con la edad y cómo se identifican los encuestados. Se incluyen doscientas setenta y dos respuestas:

- 221 respuestas de jóvenes en inglés
- 51 respuestas generales en inglés
- 9 respuestas generales en español
- 1 respuesta juvenil en español
- 199 Identificarse como hispano/latino (80% de los encuestados)
- 61 Identificarse como blanco/caucásico (25% de los encuestados)

30 idiomas declarados distintos del inglés que se hablan en casa (12 % de los encuestados)



## Encuesta de Trabajadores Agrícolas



Cincuenta y siete participantes respondieron a la encuesta de trabajadores agrícolas que se distribuyó en español. Las oportunidades que surgieron fueron aumentar las trayectorias profesionales y la estabilidad para los trabajadores estacionales y migrantes; aumentar las opciones de compras minoristas y de alimentos; Desarrollar espacios que permitan el encuentro comunitario. Los encuestados plantearon desafíos, incluidos los residentes que reflexionaron sobre la falta de oportunidades de educación en inglés como segundo idioma y lo identificaron como una barrera principal para el avance profesional; la falta de infraestructura sanitaria impide el acceso de los residentes a servicios de salud adecuados; La falta de guarderías y de actividades extraescolares limita la capacidad de los padres para participar en el mercado laboral. En general, los residentes no sienten que estén conectados con recursos sociales, de salud, financieros y de desarrollo profesional.

## Grupos de Enfoque



Los grupos de enfoque comunitarios atrajeron a 44 participantes. Se llevó a cabo un evento de inicio separado con ocho adolescentes y adultos jóvenes, y una sesión de grupo focal con adolescentes y adultos jóvenes incluyó a 21 estudiantes de secundaria y siete adultos. Otros temas de los grupos focales incluyeron innovación alimentaria, propietarios de pequeñas empresas, trayectorias profesionales y una encuesta de trabajadores agrícolas en español.

### Temas de los Grupos Focales:

Los temas de los grupos focales de **Career Pathways** incluyeron estructuras para desarrollar el talento local (OHS, McCain, SkillsSource, John Deere tienen programas de capacitación técnica); programas de capacitación regionales están disponibles en Moses Lake y Tri-Cities; Othello High School está desarrollando programas más técnicos, incluido un nuevo programa de capacitación CDL. Los desafíos que surgieron incluyeron la falta de representación de los latinos y LGBTQIA2+ en la gestión y el liderazgo en muchos sectores, incluidos la agricultura, la construcción y el liderazgo gubernamental; Limitaciones de la fuerza laboral: barreras para acceder a servicios clave para salir de la pobreza, incluidos transporte, cuidado infantil, servicios lingüísticos y tiempo para el desarrollo profesional..

Los temas de los grupos focales de **Innovación Alimentaria** incluyeron el interés en oportunidades para crear más lugares para que los adolescentes se reúnan, incluido hacer que los lugares existentes se sientan más inclusivos; aumentar la diversidad de alimentos, incluido un restaurante de alta cocina; programa de marketing de texto para que las empresas locales lo

comprende; los clientes pueden optar por participar; eventos comunitarios no deportivos; – aumentar la inclusión de eventos empresariales locales en la guía o marketing complementario del Sand Hill Crane Festival; buscar recursos para reabrir el mercado de agricultores, incluidos fondos de contrapartida de WIC y SNAP. Los desafíos identificados en el grupo focal de Innovación Alimentaria incluyeron la falta de una red de empresas y proveedores locales para acceder a compras mayoristas y otras oportunidades; las regulaciones de la ciudad limitan los eventos al aire libre con música; los propietarios de pequeñas empresas reflejaron que la interpretación y las regulaciones de la ciudad carecen de transparencia; No todas las empresas se sienten representadas o apoyadas por la Cámara de Comercio.

Los temas de los grupos focales de **propietarios de pequeñas empresas** incluyeron el interés en la creación de un distrito histórico cerca de Main Street; desarrollar una identidad y una inversión en Columbia Street; desarrollar un complejo deportivo con mayores servicios y comodidades; El antiguo espacio de la clínica CBHA podría convertirse en un centro de usos múltiples (ciudad, biblioteca, comunidad). Los desafíos que surgieron incluyeron las actuales necesidades de inversión en infraestructura turística; diversidad de hoteles, restaurantes y tiendas minoristas; Desarrollo de la fuerza laboral: las pequeñas empresas luchan por encontrar mano de obra calificada y oportunidades de capacitación insuficientes.

El grupo focal de **adolescentes y adultos jóvenes** identificó oportunidades para brindar oportunidades de inicio de carrera a través de pasantías, aprendizajes y oportunidades laborales de nivel inicial; crear espacios para que adolescentes y jóvenes adultos se reúnan como comunidad y interactúen con la naturaleza; aumentar la financiación de programas de arte y música como una forma de desarrollar el talento de adolescentes y adultos jóvenes. Los desafíos identificados incluyen el límite de edad para el empleo, que limita las oportunidades de desarrollo profesional de los adolescentes; la falta de representación en el liderazgo comunitario presenta una barrera para la participación de los jóvenes; la falta de opciones de transporte público limita la movilidad de adolescentes y adultos jóvenes; Los adolescentes y los adultos jóvenes sienten que hay una falta de participación comunitaria y conexión con los recursos disponibles.

## Reunión Comunitaria de Septiembre



Diecisiete miembros de la comunidad asistieron a la Ice Cream Social and Community Gathering del 23 de septiembre para aprender sobre el proyecto Elevar Othello, escuchar comentarios de otros miembros de la comunidad, compartir pensamientos e ideas e identificar formas de pasar a la acción para el éxito comunitario y económico. Las prioridades identificadas que surgieron durante esta reunión fueron el Centro Comunitario; Comunicación; Ampliación de la biblioteca; Eventos culturales latinos e hispanos; y acceso a alimentos cultivados localmente.





# ELEVATE OTHELLO



## EMERGING PRIORITIES

Rural Development Initiatives is partnering with USDA, the City of Othello, local organizations, and community members to develop a placemaking and implementation plan. Through diverse steering committees, sector-based focus groups, and local events, Othello is developing a community-led vision and action plan that provides a roadmap for Othello to become the community residents want to see.

There are several clear interests in developing plans and strategies that were voted on by the community members who attended the September 23rd Community Ice Cream Social. Together, we envision an Othello where all community members can thrive as entrepreneurs and leaders in a strengthened local food and agriculture economy, with a focus on Latino and youth engagement and capacity building.



### COMMUNITY CENTER

A multi-purpose community center was a clear priority when participants were asked to vote on priorities. Some ideas for the community center space were: a place for teens to gather, learn, and engage with peers and the arts; a place for Latino and Hispanic members to host cultural events, vocational & financial literacy training; English as a second language and other social support classes for all community members, and open to all regardless of ability to pay.

### #2 COMMUNICATION

Communication in Othello across community entities, individuals, and visitors is challenged by there being no local radio or newspaper.

### #4 LATINO AND HISPANIC CULTURAL EVENTS

Inclusion of Latino owned small businesses in community events like 4th of July, Sand Hill Crane Festival, the fair and rodeo parade. Gathering and celebration spaces around important holidays like 5 de Mayo, Mexican Independence Day, dances, Fiesta Amistad, and Hispanic Heritage Month.

### #3 LIBRARY EXPANSION

Libraries are important community places for all ages. The community participants voted a library expansion as #3 in the priority list.

### #5 ACCESS TO LOCALLY GROWN FOODS

A number of ideas around working directly with local farms to sell bulk items, reviving the farmers market, and a natural food store, and value-added processing were all ideas around access to local food.

COMPILED FALL 2023

## Reunión Comunitaria de Diciembre

El 8 de diciembre se llevó a cabo una reunión comunitaria para continuar ayudando a la comunidad a pasar a la acción en torno a áreas de interés que ya habían sido identificadas en la encuesta comunitaria y los grupos focales. Treinta y cinco participantes construyeron capital social, comprendieron los activos e identificaron acciones concretas y próximos pasos a través de la planificación de proyectos en grupos pequeños. Se redactaron objetivos para proyectos que incluyen la creación de un **Centro Comunitario** como un lugar con clases, herramientas, una “biblioteca de cosas”, un espacio para creadores, un espacio de reunión sostenible para que personas de todas las edades aprendan durante toda la vida; una **Cámara de Comercio/ Negocios Latinos**; la necesidad de más **opciones profesionales**; un proyecto centrado en la **agricultura/al aire libre** que incluye un ecoparque, festivales de la cosecha y eventos temáticos para traer dinero a la comunidad y apoyarse unos a otros; y un plan de comunicaciones para **alertas de texto para eventos comunitarios**. La gente también se inscribió en equipos para hacer avanzar los proyectos.

## Tours de Aprendizaje

Parte del proyecto Elevar Othello es descubrir y aprender de otros lugares rurales cómo trabajan juntos para crear una comunidad, involucrar a una población diversa, apoyar e involucrar a adolescentes y adultos jóvenes, y crear economías vibrantes. Este Tour de Aprendizaje es una oportunidad para aprender tanto en persona como virtualmente de las personas que han creado y administrado los tipos de programas que la comunidad ha identificado como prioridades.

Como parte del proceso de visión, los embajadores de la comunidad de Othello visitaron Woodburn e Independence, Oregón, para experimentar de manera práctica historias de éxito en la creación de lugares. Estas comunidades están profundamente comprometidas con la participación cultural latina y el apoyo empresarial con énfasis en la comida local. Los intereses que surgieron de esta visión incluyen esfuerzos centrados en las comunicaciones, como radio y podcasts, y espacios compartidos de uso mixto centrados en incubadoras de empresas y alimentos y capacitación y apoyo empresarial.

Los recorridos virtuales de aprendizaje han incluido una “visita” a Talent Maker City en Talent, Oregón, donde un makerspace (espacio de creación) ha seguido creciendo con el interés y la demanda de la comunidad. Una visita a K'Lynn Lane de The Ford Family Foundation y su función anterior como Directora Ejecutiva de la Cámara de Comercio de la Frontera de Oregón y sus enfoques innovadores para atraer empresas a Main Street y un programa de embajadores local. Reinventing Rural ha incluido a Othello en su serie de seminarios web semanales “Business is Brewing” durante una hora de café semanal organizada por cafeterías locales en coordinación con la Cámara de Comercio de Greater Othello.

Las próximas oportunidades incluyen una serie de visitas Zoom de 1 hora con personas de todo el noroeste del Pacífico que dirigen una variedad de programas desde espacios artísticos y de

creadores, programas de liderazgo juvenil, incubadoras de alimentos, mercados emergentes y centros comunitarios centrados en cultura inclusiva. Los miembros de la comunidad de Othello se reunieron virtualmente en diciembre para aprender de Talent Maker City en Talent, Oregón. Talent Maker City es una organización sin fines de lucro que trabaja para construir una comunidad más conectada, próspera y resiliente a través de la creatividad práctica y el aprendizaje innovador basado en STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas).  
Vea la grabación de la visita de aprendizaje aquí: [https://youtu.be/jbP83OVB\\_94](https://youtu.be/jbP83OVB_94)

What would YOU do to make Othello a more vibrant place to live, work, and play?



*Your input matters!*

**Take the Elevate Othello Community Survey today.**

Scan the QR code to take the survey, or visit:  
[surveymonkey.com/r/o1all](https://surveymonkey.com/r/o1all)



*Survey respondents will be entered into a drawing for a local gift card.*

¿Qué puedes hacer TU para que Othello sea un lugar vibrante para vivir, trabajar y jugar?



*¡Tu opinion es importate!*

**Toma el cuestionario de “Elevate Othello” hoy.**

Escanea el código para tomar la encuesta o visita el enlace:  
[surveymonkey.com/r/s01all](https://surveymonkey.com/r/s01all)



*Los que respondan a este cuestionario, estarán en la lista de la rifa para una tarjeta de regalo de un negocio local en Othello.*

# What do YOU envision for Othello? Your input matters!

You're invited to an ice cream social and community gathering to learn about the *Elevate Othello* project, hear input from other community members, share your thoughts and ideas, and identify ways to move to action for community and economic success.



**Saturday, September 23, 3:00–5:00 pm**  
**Othello City Hall, 500 E Main St**

For more information, please contact:  
Marci Miller: 208.301.4538 | [mmiller@rdiinc.org](mailto:mmiller@rdiinc.org)

Funded by USDA Rural Development, *Elevate Othello* is a collaborative Rural Placemaking effort to improve community vitality and foster economic growth in Othello.





¡Estas invitado a  
Elevar a Othello!  
*Se proveerá cena.*

**Viernes, Diciembre 8 | 4:00–7:00 pm**  
**Iglesia Nazarene de Othello, 835 S 10th Ave**

Reserva tu espacio antes  
del 5 de Diciembre:  
[surveymonkey.com/r/EO12](https://surveymonkey.com/r/EO12)



Solo escanea  
y reserva!

**¡Haz de Othello el lugar que quieres que sea!** Ven a nuestra  
asamblea comunitaria a desarrollar un plan de acción para  
las áreas de prioridad comunitaria. Se han identificado  
las siguientes prioridades comunitarias:

- Espacio para reuniones comunitarias
- Expansión a la biblioteca y sus servicios
- Eventos culturales latinos
- Economía de alimentos local
- Oportunidad de desarrollo para la juventud
- Participación comunitaria multicultural
- Desarrollo y capacitación profesional

Contáctenos si necesita cuido para niños.

Para mas información, contacte a Ada Márquez: [amarquezacevedo@rdiinc.org](mailto:amarquezacevedo@rdiinc.org), 787.396.4944

Financiado por el departamento de desarrollo rural del USDA y socios, el proyecto “Elevemos a Othello” es un esfuerzo colaborativo para mejorar la vitalidad comunitaria y fomentar el crecimiento económico de Othello.



ADAMS COUNTY  
Development  
Council



AVISTA

Columbia  
Bank

INNOVIA  
FOUNDATION

RDI  
RURAL DEVELOPMENT INITIATIVES

USDA



**Elevate Othello!**  
**You're invited!**  
*Dinner provided.*

**Friday, December 8 | 4:00–7:00 pm**  
**Church of the Nazarene, 835 S 10th Ave**

**RSVP by December 5:**  
[surveymonkey.com/r/EO12](https://surveymonkey.com/r/EO12)



**Scan to  
RSVP**

Make Othello the place you want it to be! Come to this bilingual community meeting to help develop action plans for community priorities including:

- Community Gathering Space
- Library Expansion
- Latino Cultural Events
- Local Food Economy
- Youth Opportunities
- Cross-Cultural Community Engagement
- Career Pathways

Contact us if you need childcare.

For more information, contact Marci Miller, [mmiller@rdiinc.org](mailto:mmiller@rdiinc.org) | 208.301.4538

Funded by USDA Rural Development and partners, *Elevate Othello* is a collaborative effort to improve community vitality and foster economic growth in Othello.







*Elevate Othello Community Survey*

**Demographic Data** (Responses to these questions are optional. Please feel free to skip any questions you do not wish to answer.)

6. In what zip code do you live in?
7. What is your age?
- Under 18
  - 18-24
  - 25-34
  - 35-44
  - 45-54
  - 55-64
  - 65+
8. How do you identify?
- Female
  - Male
  - Prefer not to answer
  - Prefer to self-identify (optional to specify)
9. Please select ALL that apply:
- American Indian or Alaska Native
  - Asian
  - Black or African American
  - Hispanic or Latino
  - Native Hawaiian or Pacific Islander
  - White or Caucasian
  - Economically disadvantaged
  - Language other than English spoken at home
  - LGBTQIA+
  - Person with a disability
  - U.S. Veteran
  - Other ancestry or cultural identity (optional to specify)



## Encuesta para elevar y mejorar la comunidad de Othello

¡Bienvenida y bienvenido a la encuesta para elevar y mejorar la comunidad de Othello!

La Ciudad de Othello fue seleccionada por el programa de USDA enfocado en desarrollo rural. Para este proyecto de—Elegir a Othello—Necesitamos escuchar de ti y de todos los que viven en tu hogar, e involucrar a todos los miembros de esta comunidad para hacer de esta ciudad un lugar vibrante para vivir.

Si quieres más información y te gustaría ser un voluntario para este proyecto. Déjanos tu nombre e información para contactarte. Esta encuesta también te dará la oportunidad de obtener una tarjeta de regalo para Desert Rose Café.

Para cualquier pregunta acerca de esta encuesta o el proyecto de Elegir a Othello, por favor de contactar a Erubiel Valladares al correo electrónico [evalladares@rdiinc.org](mailto:evalladares@rdiinc.org) o via texto o llamadas al 971.444.0072.

*Este programa es presentado por Rural Development Initiatives (RDI), la Ciudad de Othello, el Concilio de desarrollo del condado de Adams, Partners for Rural Washington, y Reinventing Rural, con fondos financieros del Banco de Columbia, la Fundación Avista, la Fundación Innovia y el Departamento de Agricultura de Estado Unidos, finalmente también contamos con el apoyo y participación de varias organizaciones locales y voluntarios.*

1. ¿Que es lo que más te gusta de Othello?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. ¿Qué es lo que **No** quieres ver en Othello en los siguientes 5 a 10 años?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
3. ¿Qué es lo que **Si** quieres ver en Othello en los siguientes 5 a 10 años?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
4. ¿En qué área pondrías tu energía para hacer que la ciudad de Othello sea un mejor lugar para vivir?

Elevate Othello Community Survey

5. Por favor provee la siguiente información para estar al tanto de este proyecto, si quieres participar y para tu oportunidad de ganar una tarjeta de regalo para Desert Rose Café.

Nombre \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_

Numero de teléfono \_\_\_\_\_

**Información de demografías.** (Estas respuestas son opcionales, Sientase con la libertad en saltar estas preguntas si no las quiere contestar.)

6. ¿Cuál es tu código postal?

7. ¿Qué edad tienes?

- Menos de 18
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+

8. ¿Cómo te identificas?

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no contestar
- Prefiero auto-identificarme, (es opcional especificar)

9. Por favor de seleccionar todos los que apliquen:

- Nativo Americano o Nativo de Alaska
- Asian
- Americano Africano o negro
- Hispano o Latino
- Nativo Hawaiano o Isleño del pacifico
- Caucásico o blanco
- En desventaja financiera
- Habla otros idiomas en casa aparte de ingles
- LGBTQIA+
- Persona con alguna discapacidad
- Veterano militar de Estados Unidos
- Otra forma ancestral o identidad cultural (es opcional especificar)



**Welcome to the Elevate Othello Community Survey!**

The City of Othello was selected for a special project by the USDA Rural Development Program. For this project—Elevate Othello—we want to hear from teens and young adults to involve you in helping make our community a more vibrant place to live.

If you'd like more information or want to volunteer, leave your name and contact information in this survey. This will also give you a chance at a card for the Lighthouse.

For any questions about this survey or the Elevate Othello Project, please contact Marci Miller, Project Manager, at [mmiller@rdiinc.org](mailto:mmiller@rdiinc.org) or by calling 208-301-4538.

*This program is brought to you by Rural Development Initiatives (RDI), the City of Othello, the Adams County Development Council, Partners for Rural Washington, and Reinventing Rural, with funding from Columbia Bank, the Avista Foundation, the Innovia Foundation, and the United States Department of Agriculture, and support and participation from a number of local organizations and volunteers.*

1. What do you like most about Othello?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. What don't you want to see on Othello in the next 5–10 years?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
3. What do you want to see in Othello in the next 5–10 years?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
4. What job or career opportunities would you like to see in Othello?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
5. Where would you spend your energy to make Othello a better place to live?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
6. Please enter your name and contact information if you would you like to stay updated about and/or involved in this project and for a chance for a Lighthouse card.

Name \_\_\_\_\_

Email Address \_\_\_\_\_

Phone Number \_\_\_\_\_

*Elevate Othello Community Survey*

**Demographic Data** (Responses to these questions are optional. Please feel free to skip any questions you do not wish to answer.)

7. In what zip code do you live in?

8. What is your age?

- Under 18
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+

9. How do you identify?

- Female
- Male
- Prefer not to answer
- Prefer to self-identify (optional to specify)

10. Please select ALL that apply:

- American Indian or Alaska Native
- Asian
- Black or African American
- Hispanic or Latino
- Native Hawaiian or Pacific Islander
- White or Caucasian
- Economically disadvantaged
- Language other than English spoken at home
- LGBTQIA+
- Person with a disability
- U.S. Veteran
- Other ancestry or cultural identity (optional to specify)



### Encuesta para elevar y mejorar la comunidad de Othello para adolescentes y jóvenes adultos!

¡Bienvenida y bienvenido a la encuesta para elevar y mejorar la comunidad de Othello!

La Ciudad de Othello fue seleccionada por el programa de USDA enfocado en desarrollo rural. Para este proyecto de—Elevate a Othello—Necesitamos escuchar de ti y de todos los que viven en tu hogar, e involucrar a todos los miembros de esta comunidad para hacer de esta ciudad un lugar vibrante para vivir.

Si quieres más información y te gustaría ser un voluntario para este proyecto. Déjanos tu nombre e información para contactarte. Esta encuesta también te dará la oportunidad de obtener una tarjeta de regalo para Lighthouse.

Para cualquier pregunta acerca de esta encuesta o el proyecto de Elevate a Othello, por favor de contactar a Erubiel Valladares al correo electrónico [evalladares@rdiinc.org](mailto:evalladares@rdiinc.org) o via texto o llamadas al 971.444.0072.

*Este programa es presentado por Rural Development Initiatives (RDI), la Ciudad de Othello, el Concilio de desarrollo del condado de Adams, Partners for Rural Washington, y Reinventing Rural, con fondos financieros del Banco de Columbia, la Fundación Avista, la Fundación Innovia y el Departamento de Agricultura de Estado Unidos, finalmente también contamos con el apoyo y participación de varios organizaciones locales y voluntarios.*

1. ¿Que es lo que más te gusta de Othello?
2. ¿Qué es lo que **No** quieres ver en Othello en los siguientes 5 a 10 años?
3. ¿Qué es lo que **Si** quieres ver en Othello en los siguientes 5 a 10 años?
4. ¿Qué tipo de trabajos y oportunidades de una profesión te gustaría ver aquí en Othello?
5. ¿En qué área pondrías tu energía para hacer que la ciudad de Othello sea un mejor lugar para vivir?

*Elevate Othello Community Survey*

6. Por favor provee la siguiente información para estar al tanto de este proyecto, si quieres participar y para tu oportunidad de ganar una tarjeta de regalo para Lighthouse.

Nombre \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_

Numero de teléfono \_\_\_\_\_

**Información de demografías.** (Estas respuestas son opcionales, Sientase con la libertad en saltar estas preguntas si no las quiere contestar.)

7. ¿Cuál es tu código postal?

8. ¿Qué edad tienes?

- Menos de 18
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+

9. ¿Cómo te identificas?

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no contestar
- Prefiero auto-identificarme, (es opcional especificar)

10. Por favor de seleccionar todos los que apliquen:

- Nativo Americano o Nativo de Alaska
- Asian
- Americano Africano o negro
- Hispano o Latino
- Nativo Hawaiano o Isleño del pacifico
- Caucásico o blanco
- En desventaja financiera
- Habla otros idiomas en casa aparte de ingles
- LGBTQIA+
- Persona con alguna discapacidad
- Veterano militar de Estados Unidos
- Otra forma ancestral o identidad cultural (es opcional especificar)



## Preguntas de la Encuesta para Trabajadores Agrícolas

1. **Short open answer:** What do you like most about Othello?
  - a. ¿Qué es lo más que le gusta de Othello?
2. **Short open answer:** What do you want to see in Othello in the future?
  - a. ¿Cómo se imagina un Othello ideal en el futuro?
3. **Short open answer:** What opportunities would you like to see for you and your family?
  - a. ¿Qué oportunidades quisiera ver en su comunidad para usted y su familia?
4. **Short open answer:** What are the barriers to making those happen?
  - a. ¿Qué barreras limitan las oportunidades en Othello?
5. **Multiple choice + short open answer:** Would you like to stay updated about and/or involved in this project and the opportunities associated with it? If so, please provide us with your name, phone number, and preferred method of contact (texts or whatsapp).
  - a. ¿Le gustaría mantenerse informado de las oportunidades dentro de este proyecto? Si, le interesa, por favor proveanos su nombre, número de contacto y si prefiere textos o Whatsapp.

Yes, I'm interested in staying informed.

Sí, me interesa mantenerme informado

Place to type their contact info

No, I am not interested in staying informed.

No me interesa mantenerme informado.

6. **short open answer:** As a part of the Elevate Othello project, RDI is interested in knowing what kind of professional training would you be interested in? Please keep in mind this will be used to develop programming and shared with local government officials to expand professional training opportunities in Othello.
  - a. Como parte del programa "Elevate Othello", RDI está interesado en saber ¿Qué tipo(s) de capacitación profesional le interesaría atender? Esta respuesta será utilizada para, junto al gobierno local, desarrollar oportunidades de capacitación profesional en Othello.
7. **Multiple choice:** Elevate Othello and RDI will be offering a free Spanish food business training next spring in Spanish. Please indicate if you are interested in receiving more information about this training.

El proyecto "Elevate Othello", junto con RDI, estará ofreciendo el proximo año una capacitación profesional libre de costo para aquellos interesados en empezar su propio negocio de comida. Por favor indique si le interesa recibir mas información acerca de esta oportunidad.

Yes, I am interested in receiving more information.

Sí, me interesa recibir mas información a mi número de contacto

No, I am not interested in receiving information about this opportunity.

No me interesa recibir más información.



## Preguntas del Grupo Focal

### Innovación alimentaria

- ¿Cómo es su visión del sistema alimentario en Othello dentro de 10 años?
- ¿Cuáles son las oportunidades para llegar allí?
- ¿Qué barreras deben abordarse para que esto suceda?
- ¿Qué recursos necesita o ha oído hablar de los que necesita más información?
- ¿Quién más debería participar?

### Adolescentes y Adultos Jóvenes

Actividad Imagina tu Dream Downtown (el centro de tus sueños) (incluye imágenes)

Discusión:

- ¿Cuáles son las oportunidades de actividades que más le gustaría ver para adolescentes y adultos jóvenes?
- ¿Qué barreras deben superarse para que esto suceda?
- ¿Y existen barreras que los adolescentes deben abordar para poder participar?

### Propietarios de Negocios Pequeños

- ¿Qué hace que Othello sea un gran lugar para tener un negocio?
- ¿Cuáles son los mayores desafíos?
- Si pudiera realizar cambios en el entorno empresarial, ¿cuáles serían los primeros 1 o 3?
- ¿Hay alguna empresa específica que le gustaría ver en la comunidad?

### Career Pathways (Caminos Profesionales)

*Escuchamos de una encuesta de adolescentes y adultos jóvenes que existe interés en servicios y oficios profesionales. Pensar más ampliamente en todos los miembros de la comunidad.*

- ¿Qué carreras profesionales están disponibles?
- ¿Qué estructuras existen para apoyar a los trabajadores jóvenes que recién ingresan a la fuerza laboral, a los primeros años de carrera y a los trabajadores agrícolas?
- ¿Qué oportunidades y obstáculos se presentan a la hora de contratar o desarrollar talento local?
- ¿Qué habilidades y talentos les gustaría ver a las empresas y organizaciones locales en la contratación?
- ¿Las empresas y organizaciones locales actualmente involucran y desarrollan el talento local?
- ¿Preparación profesional? ¿Vientos alisios? ¿Aprendices, oficiales? ¿Tutorías?
- Creación de nuevas empresas (tecnología, fabricación, construcción, tecnología AG)

# Planes de Acción y equipos de Acción Identificados en la Reunión del 8 de Diciembre Centro Comunitario

PROJECT: Community Center

WHAT DOES SUCCESS LOOK LIKE? Place with classes, tools, "library of things," maker space, sustainable gathering space for people of all ages to be lifelong learners

## OTHELLO GROUP ACTION PLAN

ACTION STEPS What you need to do to reach the goal	PERSONS OR PARTNERS RESPONSIBLE Who is responsible for each action step	RESOURCES NEEDED INTERNAL AND/OR EXTERNAL Resources needed to complete action steps	COMPLETION DATE When you expect to complete each action step
Start with classes – charge nominal fee	Lighthouse OIC	Money Quarterly Announcement Subject Experts Volunteers Someone to Coordinate USDA RD Grants/Loans Space	1-year comm classes 3-5 years
Community Schools	Community Schools		
Skill Source BBCC	Skill Source BBCC Comm Experts		

## TEAM CONTACTS

Name	Email	Phone	Role
Georgia Reitmire			
Carla Hampton			
Deena Vietzke			
Jannifer Campbell			
Ruth Sawyer			
Danae Valdez			
Kasandra Edeza			
Janice Baginski			
Anne Henning			

# Centro Comunitario 2

## OTHELLO GROUP ACTION PLAN

PROJECT: Community Center

WHAT DOES SUCCESS LOOK LIKE?

Having one

ACTION STEPS What you need to do to reach the goal	PERSONS OR PARTNERS RESPONSIBLE Who is responsible for each action step	RESOURCES NEEDED INTERNAL AND/OR EXTERNAL Resources needed to complete action steps	COMPLETION DATE When you expect to complete each action step
Funding	Someone rich, grants		
Find other people			
Partnership: City, Schools, CBHA, Chamber, County, Biz			

# Pequeñas Empresas Latinas/Cámara de Comercio

### OTHELLO GROUP ACTION PLAN

PROJECT: Latino Small Business/Chamber of Commerce

WHAT DOES SUCCESS LOOK LIKE?

ACTION STEPS What you need to do to reach the goal	PERSONS OR PARTNERS RESPONSIBLE Who is responsible for each action step	RESOURCES NEEDED INTERNAL AND/OR EXTERNAL Resources needed to complete action steps	COMPLETION DATE When you expect to complete each action step
Community/Educate Plan ahead and be consistent	Mike Garza City of Othello	Facility People/Involvement Funding	Seasonal After Harvest
Child Care Reaching Out	Existing Chamber The Port	Recorded Meetings Zoom Type Meetings	Monthly/Quarterly
Flyers, Radio Station, Word of Mouth, Social Media			
Facility Community Center			

### TEAM CONTACTS

Name	Role		
Kassandra Edeza			
Martin Garcia			
Maria Martinez			
Sulema Martinez			
Roger Farwell			

## Más Opciones Profesionales

### OTHELLO GROUP ACTION PLAN

PROJECT: More Career Options

WHAT DOES SUCCESS LOOK LIKE?

Anyone that wants a job can find one

ACTION STEPS What you need to do to reach the goal	PERSONS OR PARTNERS RESPONSIBLE Who is responsible for each action step	RESOURCES NEEDED INTERNAL AND/OR EXTERNAL Resources needed to complete action steps	COMPLETION DATE When you expect to complete each action step
Shared workspace			
Entry level – not 18 and above			
Not entry level – draw back those with college degrees			
Wifi – everywhere – good stuff			
Diversity of options			
Entrepreneur incubator/ Training program			
Pullman Stopping ground			

# Aire libre/Agricultura

## OTHELLO GROUP ACTION PLAN

PROJECT: Outdoors/Ag

WHAT DOES SUCCESS LOOK LIKE? Ecopark, harvest festivals, other events, fishing, event promotion, apple, cherry, etc... theme events. Know the why ... Bring \$ into town. Community supporting one another. Strategies for marketing (WA Post). Potato art

ACTION STEPS What you need to do to reach the goal	PERSONS OR PARTNERS RESPONSIBLE Who is responsible for each action step	RESOURCES NEEDED INTERNAL AND/OR EXTERNAL Resources needed to complete action steps	COMPLETION DATE When you expect to complete each action step
Highlight Outdoors in theme and communications	Chamber	Potatoes	
Recreation/ Ag / Crane	Volunteers Sandhill Crane committee	Donations Business Develop	
Constant Locations - Mar Jon - Scootney - Wildlife Refuge - Farmers Market	Fair Committee Spud Run Amestad		
Festival Promotion	4 <sup>th</sup> of July		
Marketing of Events	Christmas Main		
	Color Run		

## TEAM CONTACTS

Name	Role		
Kim Coreson			
Timm + Lori Taff			
Melody Anguiano	Business Owner		
Chris Dorow	Serial Volunteer		
Craig Simpson	Mgr		

# Alertas de Texto para Eventos Comunitarios

## OTHELLO GROUP ACTION PLAN

PROJECT: Text Alerts for Community Events Charge to place a text

WHAT DOES SUCCESS LOOK LIKE?

50% of Othello signs up to use the service

Nonprofits & businesses put messages out

ACTION STEPS What you need to do to reach the goal	PERSONS OR PARTNERS RESPONSIBLE Who is responsible for each action step	RESOURCES NEEDED INTERNAL AND/OR EXTERNAL Resources needed to complete action steps	COMPLETION DATE When you expect to complete each action step
Research & select a service	Erika RDI		End of Jan
Figure out how many texts/day			
Find a curator 2 hours/month	Jose Garza - FB Page - or City - or Chamber - Talk to Shawn Logan		
Let people know how to sign up		Put on water bill Reader board QR code	
Go live when we have 125 signed up			

## TEAM CONTACTS

Name	Role		
Kathy Oord	Community Member		
Erika	Community Member		
Mike (Jen's Husband)			

# Solicitud de Subvención *Elevate Othello*



## Grant Application

This grant opportunity is part of the Elevate Othello Program. Elevate Othello is supported through a USDA Rural Development Rural Placemaking Innovation Challenge grant, with support from other partners including City of Othello, Adams County Development Council, Innovia Foundation, Avista Foundation, and Columbia Bank. Its purpose is to improve community vitality and foster economic growth in the community of Othello. Through this program, there is community grant funding available in the amount of \$30,750. We anticipate providing three to six community grants, and these grants must be spent by September 2024.

### REQUIREMENTS TO APPLY

- 1) Your group has participated in an Elevate Othello Community Meeting.  
AND
- 2) You have a project that will benefit your community, which you would like to complete within the coming year.
- 3) This project is related to the outcomes of Elevate Othello.
- 4) A mini-grant of up to \$10,000 would help you accomplish this project.
- 5) Projects can be completed within a year.

Grant applications are due **January 30, 2024** and will be reviewed by members of the Elevate Othello Planning Team and funding partners. Funding decisions will be made by March 1, 2024.

*Complete applications can be submitted by emailing Marci Miller at: [mmiller@rdiinc.org](mailto:mmiller@rdiinc.org)  
or by completing the online form: [surveymonkey.com/r/appw](https://surveymonkey.com/r/appw)*



## **APPLICATIONS SHOULD INCLUDE THE FOLLOWING**

### **1) Contact Information**

- a) Organization/Project Team Name
- b) Contact Name
- c) Address
- d) E-mail Address
- e) Phone Number

### **2) Your Community Project**

- a) Did your project plan come from an Elevate Othello community meeting?
- b) Briefly describe how your proposed project is related to one or more of the priorities that emerged from the Elevate Othello process.
- c) Please describe any progress that has been made on this priority since the community meeting.

### **3) About Your Proposed Project (2-Page Limit)**

- a) Briefly describe your organization/team and its current activities.
- b) Describe, in detail, the community project you would like funded by the mini-grant.
- c) How do you anticipate this project will benefit Othello?

### **4) Project Budget and Timeline**

- a) How long will the project take to complete?
- b) Please provide an itemized budget for the mini-grant. (You may attach a Microsoft Word or Excel document if you prefer.)
- c) Who will be the fiscal agent (recipient of funds) for the project? Fiscal agent must be a registered nonprofit, a religious institution, or the City of Othello.

### **5) Additional Comments (1-Page Limit)**

Please tell us anything else you would like us to know about the project, your community, or your organization.

## **WHAT WE WANT TO FUND**

We are able to fund projects that provide broad community benefit, or benefit smaller groups such youth, seniors/elders, people with disabilities, etc. Examples of possible projects include but are not limited to: a community and/or cultural event, a bike rack, podcast or other communications equipment, public art, landscaping in a public place, new resident welcome materials, promotional materials for community engagement or business support, development of community classes, teen entrepreneurship program, farmers market and makers market participation support, culturally specific educational programs, etc.

## WHAT WE DO NOT FUND

- a) Individuals.
- b) Debt retirement, operating deficits, or after-the-fact support.
- c) Capital campaigns
- d) Direct or grassroots lobbying.
- e) Expenses, including travel expenses to attend conferences, workshops, events, or symposia.
- f) Routine operating/administrative expenses for organizations.
- g) Public, private, or parochial education institutions (including their foundations) except in special circumstances when support is essential to programs/projects that meet community needs and are not considered standard educational services.
- h) Programs addressing specific diseases or health conditions or other special-interest organizations, except when such support significantly benefits the disadvantaged.
- i) One-time fundraising events or fundraising campaigns.
- j) Organizations or projects that unlawfully discriminate against anybody for any reason.
- k) Hospitals (including their foundations) and governmental agencies except in special circumstances when support is essential to programs/projects that meet community needs.
- l) Programs with religious content. In considering applications for funding from faith-based organizations we will apply the following criteria:
  - *The program or service to be funded must be open to all members of the community (not just members of the particular faith community applying for funding).*
  - *In the course of providing programs or services, faith-based organizations cannot proselytize, nor require clients to participate in or adopt any specific religious practice or belief.*

Criteria for selecting the final grants include the following:

- Alignment with priorities that have emerged from Elevate Othello
- Potential impact on the community
- Feasibility of plan, budget, and timeline



## References

Tan, E. (2023, August 21). A french-fry boomtown emerges as a climate winner — as long as it has water.  
*The Washington Post*.